

## TARIFS 2011

### Nos Tarifs forfaitaires sont calculés sur une base de gestion annuelle

La majorité de nos clients est mensualisée, la libération des budgets est étalée dans le temps, en fonction des contrats et des délais d'exécution de prestation, les règlements se font sur 12 à 18 mois.

Les acomptes varient de 35 à 50% en fonction des prestations urgentes à réaliser, notamment si elles font appel à du personnel qualifié ou à des prestataires extérieurs.

#### **En fonction des services, les tarifs sont précisés pour les :**

- 1] Prestations d'Agence de Pub,
- 2] Prestations de Business Solution et Implantations ;
- 3] PME/PMI
- 4] Les RP

### **1] AGENCE DE PUB : barème forfaitaire annuel par prestation tarifs 2011.**

- **Conseil général en communication** : 3 000€ HT.
- **Réalisation de site web, portail, site marchand, back office et interfaces** : 2000€ à 6500€ HT, en fonction des travaux et plans créatifs à maîtriser. Les graphistes et développeurs sont proposés à l'annonceur en fonction de ses recherches et besoins.
- **Etudes marketing et Etudes de marché** : de 2 500€ à 11 000€ HT, en fonction du personnel et des analyses nécessaires.
- **Stratégie média/planning stratégique**: 4 000€ HT.
- **Etude de performances et recherches spécifiques/secondaires**: 2 000€ à 25 000€ HT, en fonction des supports à étudier et analyses d'impact à réaliser. Les pré-test TV coûtent au minimum 15 000€HT du côté des prestataires dédiés.
- **Mise en œuvre et coordination de campagne intégrant la stratégie, le conseil et les études**: 6 500€ HT. Pour la France. Campagne UE jusqu'à 3 pays : 8500€ HT.
- **Mise en œuvre et coordination de campagne intégrant la stratégie, le conseil général en communication et 1eres études** : 14 000€ HT. Campagne UE global ou USA.
- **Dotations France Télévisions** : de 4 000€ HT à 10 500€ HT pour la France.
- **Dotations France Télévisions** : de 5 200€ HT à 12 900€ HT pour les destinations internationales.
- **Tarif production de spots TV à partir de : 2 formats** : 10'' et 20'' : à partir de 25 000€ à 40 000€ HT pour une base de qualité exigée. Les suppléments éventuels dépendent des scénarios et prestations externes type comédiens et personnalités : sur devis.
- **Commissions sur achats d'espaces et prestations externes** de 15% à 20% sur le HT.

### **2] BUSINESS SOLUTIONS et SERVICES : barème forfaitaire annuel, fourchettes tarifaires 2011.**

S'applique essentiellement à la zone Amérique du Nord, les tarifs sont traduits en €.

- **Implantations de Franchises et Master Franchises avec management intégré:** de 6 800€ à 120 000€ annuels, en fonction de la promotion publicitaire réalisée vers les investisseurs, du personnel de l'agence (US et Europe) affecté à la gestion et au management des cessions de franchises. Ces tarifs incluent la stratégie et les espaces publicitaires, ainsi que toutes réalisations vidéo et frais divers liés aux réunions d'information et diffusions documentées. La prestation de management et de représentation avec numéro de téléphone est intégrée. Les frais de poste, frais généraux et de télécommunication sont intégrés.
- **Implantation, création et représentation structurelle de société:** De 3 000€ HT à 120 000€ annuel, en fonction des prestations nécessaires, des locaux, de la communication et du management opérationnel.
- **Les déplacements, les impressions, traductions d'affaires, maquettes, gestion des marques et brevets, conseils juridiques sont en extra,** dans une proportion de 15 à 20% du budget de base selon le forfait. Nos prestataires nous permettent de compresser les coûts et d'intégrer parfois ces prestations à vos contrats. Devis et négociations sur demande. Nous comprenons vos souhaits de réaliser des économies et nous sommes là pour y veiller.
- **Business Solution et Contrats commerciaux :** de 4000€ à 12 500€ HT en fonction des interventions, contrats, études de marché et Conseils juridiques.
- **Etudes de marché et coordinations simples :** de 4000€ à 35 000€ HT. En fonction de la couverture géographique, du personnel et analyses nécessaires.

### 3] PME/PMI en dessous de 5 salariés et micro-entreprises:

Des forfaits spécifiques, remises et adaptation de prestations sont accessibles.

Les Budgets oscillent de 2 000€ à 11000€ tous compris, en fonction de vos besoins.

- Un site web avec back office vous permettant de gérer vos contenus et communications online : 2000€ HT.
- Votre service marketing et pub externalisé est à 11000€ annuel, tout frais compris : personnel et prestations.
- D'autres ajustements, tel le conseil en communication à l'année intégrant une stratégie média : 2 500€ à 3 500€ HT.

### 4] PR

- De 350€ à 1500€/ MOIS en fonction du personnel à impliquer et des démarches à réaliser : communiqués de presse, entretiens avec journalistes, relations presse.
- 750€ à 2 500€ HT/ Mois par la filiale RP édition. Les éditeurs peuvent en bénéficier.
- Les cocktails et événements RP sont facturés de 1 500€ à 20 000€ selon les sites.